

INDICADOR
GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO

| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | | | | | | | | | | | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución |
|------------------|-----------|------------------|------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|------------|------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | Inicio | Término | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | | | | | |

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

| POR LA PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|--|---|-----------------------|
| 01/01/2023 | 31/12/2023 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 50% | Revisión de seguimiento mensual | Numero de meses anual |
| 01/01/2023 | 31/12/2023 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50% | 60 nuevos comercios locales | numero de nuevos comercios anual | |
| 01/01/2023 | 31/12/2023 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | 100% | 6 expo consumo local anuales | Expo consumo local | |
| 01/01/2023 | 31/12/2023 | 100 | 273 | 181 | 299 | 349 | | | | | | | | | | | | 100% | 1200 comercios nuevos creación contenido multiplicada al año | Comando municipal de creación consumo Local | |

NOMBRE:

BELEN KASSIA QUINZANILLA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

NOMBRE: RAÚF TALCHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISÓ Y AUTORIZÓ

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

INDICADOR
GARCIA TURISTICO



| Apartado del FMD | OBJETIVO: | Fecha Programada | | MES | | | | | | | | | | | | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable e de Ejecucion |
|------------------|-----------|------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|------------|------------------|-----------------------------------|
| | | Inicio | Término | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|--|------------|------------|-----|-----|-----|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|---|--|---|
| EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA | GARCIA TURISTICO | Impulsar al municipio de Garcia como destino turistico mediante eventos, actividades y difusion en redes sociales con el proposito de incrementar, la afluencia turistica y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante deirama economica en nuestro municipio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | En temporadas altas (temporada de vacaciones de verano (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre)) realizar diferentes eventos de atraccion turistica. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 0 | 1 | 0 | 2 | 6 | | | | | | | | | | | 70% | Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente | numero de eventos realizados en temporadas vacacionales |
| | | Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante recorridos en el centro historico, parques recreativos y parques lineales, acompañados en diversos tours por guias de turismo. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 0 | 1 | 4 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | 7% | Invitar a 200 o mas escuelas que visiten el centro historico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente. | numero de escuelas que nos visitan |
| | | Realizar recorridos turisticos dentro del centro historico de Garcia para que las personas que nos visitan conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 11 | 29 | 21 | 206 | 52 | | | | | | | | | | | 45% | 1,000 o mas recorridos turisticos al año | numero de recorridos realizados en el año |
| | | Brindar informacion de todos los recorridos turisticos en el medio de informacion turistica, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 509 | 438 | 901 | 6840 | 1230 | | | | | | | | | | 100% | Brindar atencion de informacion turistica a 2000 o mas turistas que lo soliciten al año | numero de turistas que nos visitan | |
| | | Organizar reuniones con los operadores turísticos y operadores con la finalidad de dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 100% | realizar 1 junta semestral con los servidores turisticos del municipio | numero de juntas realizadas con los servidores turisticos | |
| | | Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la informacion brindada por guias de turismo. | 01/01/2023 | 31/12/2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | 0% | Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente | numero de escuelas que nos visitan | |

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
DIRECCIÓN DE TURISMO

NOMBRE: BELEN PARRA AGUIRRE SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO: ELABORO Y REVISO: ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ADMINISTRACION 2023
REVISOR AUTORIZADO

